

# Hilton Food Groups platschef: "Vår största hälsosatsning"

Hilton Food Groups hälsosatsning "Må gott" är deras hittills största. Det är också en bred satsning som inte bara handlar om motion.

Platschefen Daniel Stenvi hoppas att det ska göra satsningen extra attraktiv för alla anställda.

– Det kan vara svårt att nå alla. De man vill nå når man inte. Vi vill tala om hela livspusslet. Både den mentala inställningen och fysisk aktivitet, säger Daniel Stenvi.

Läs mer: [Ett steg för hälsan - gänget som vill må bra](#)

Han understryker att all medverkan är frivillig. Företagets mål är att få fler personer att göra hälsosammare val. Det är också viktigt för företaget att vara attraktivt för de anställda och erbjuda dem något extra.



Christer Johansson i lag "Material" och HR- chefen Tina Budde-Sandberg har kul medan svetten lackar. Träningspass med Indoor Walking.

Bild: Monika Ottoson

Hilton Food Group (HFG) har tagit hjälp av hälsoföretaget Select Wellness och deras metod för "Hållbart arbetsliv". Det är ett program som innefattar både motion, individuell hälsa och arbetsmiljö.

"Må gott" inleddes i november med avdelningsmöten för personalen där företaget presenterade satsningen. Under hösten gjordes ett hälsomedarbetarindex. Resultatet följs upp om ett år.

Den 2 februari höll företaget en Kick Off för satsningen. Personliga tränaren Sabina Dufberg från Biggest Loser höll föredrag och hälften av företagets 200 anställda deltog.

Företaget har i samarbete med leverantören Manpower anordnat frivilliga aktiviteter för anställda. Spinningpass och Indoor Walking på Friskis och svettis.



Indoor Walking. Ett träningspass för HFG-medarbetare på Friskis&Svettis. Lotta Hultgren torkar sig i pannan.

Nu pågår tävlingen mellan 24 olika lag på HFG. Alla anställda uppmuntras att samla 60 poäng om dagen. För att nå den summan kan man promenera i trettio minuter och läsa en bok eller lyssna på musik i trettio minuter, till exempel. Man väljer en lämplig form av rörelse och avslappning.

Select Wellness lottar ut vem som vinner priser och företaget delar ut priserna delar ut priserna i hälsotävlingen.

HFG uppmuntrar de anställda att ställa upp i Blodomloppet i sommar. Fler aktiviteter sker också under våren. Till hösten blir det en ny föreläsning.

Aktiviteterna är frivilliga och ligger utanför ordinarie arbetstid, men det planeras för föredrag på arbetstid.

Företaget har en friskvårdspeng som de anställda kan använda till att exempelvis betala för ett gymkort. Friskvårdspengen ligger för närvarande på 2 000 kronor om året för varje anställd.

Monika Ottoson  
021-19 91 80  
[monika.ottoson@mittmedia.se](mailto:monika.ottoson@mittmedia.se)

vlt.se